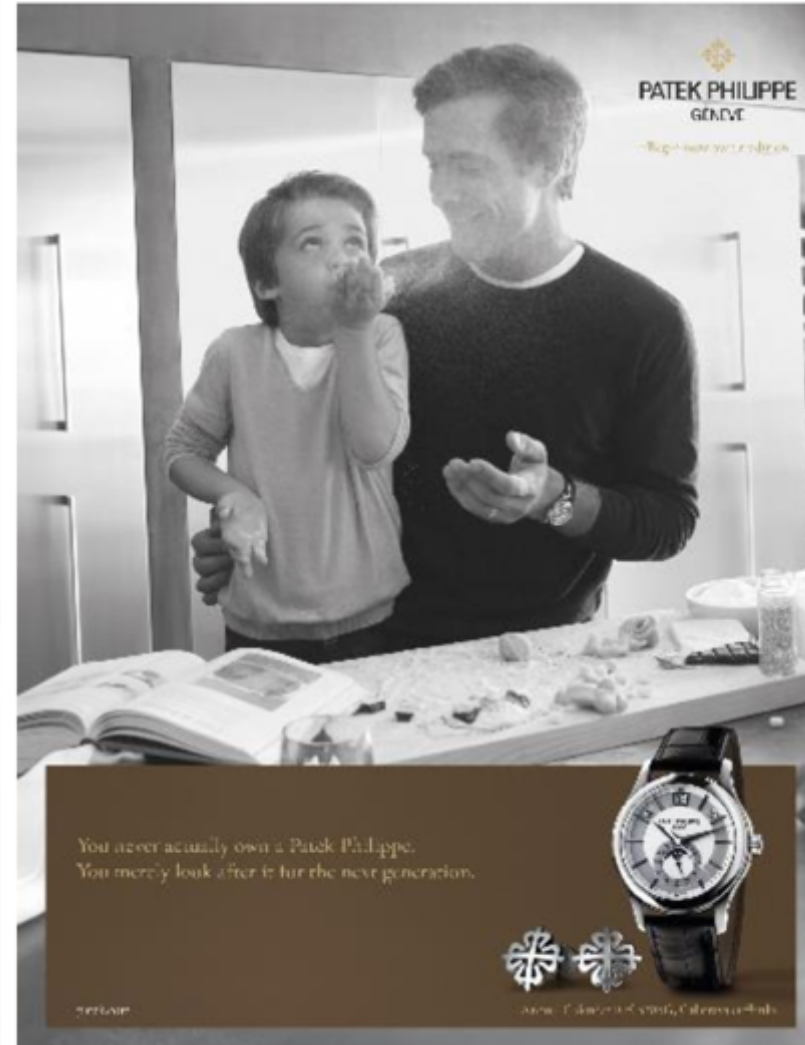
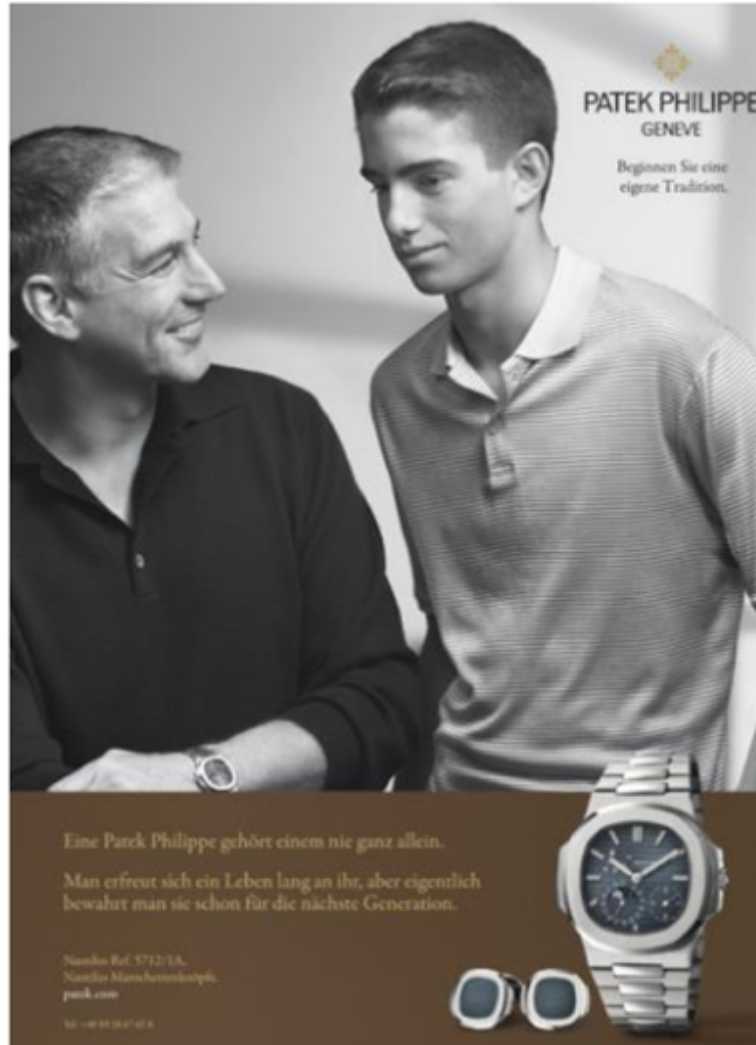


# BEISPIEL PATEK PHILIPPE



## SEHNSUCHT DER ZIELGRUPPE:

Unvergänglichkeit

## RESONANZRAUM:

Vererben, etwas an die nächste Generation weitergeben

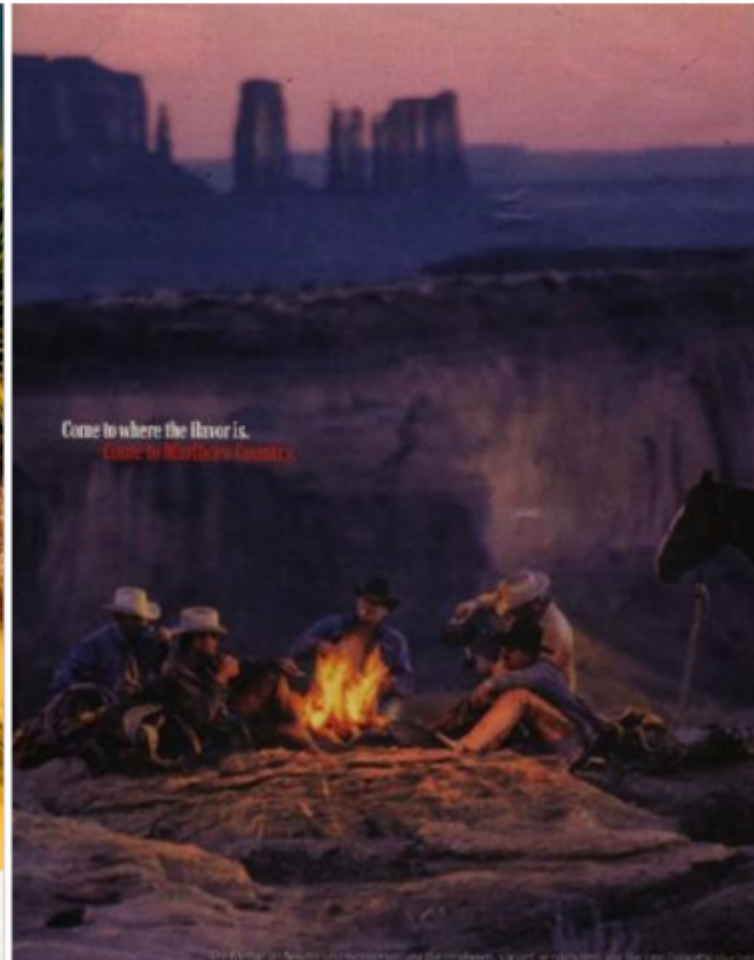
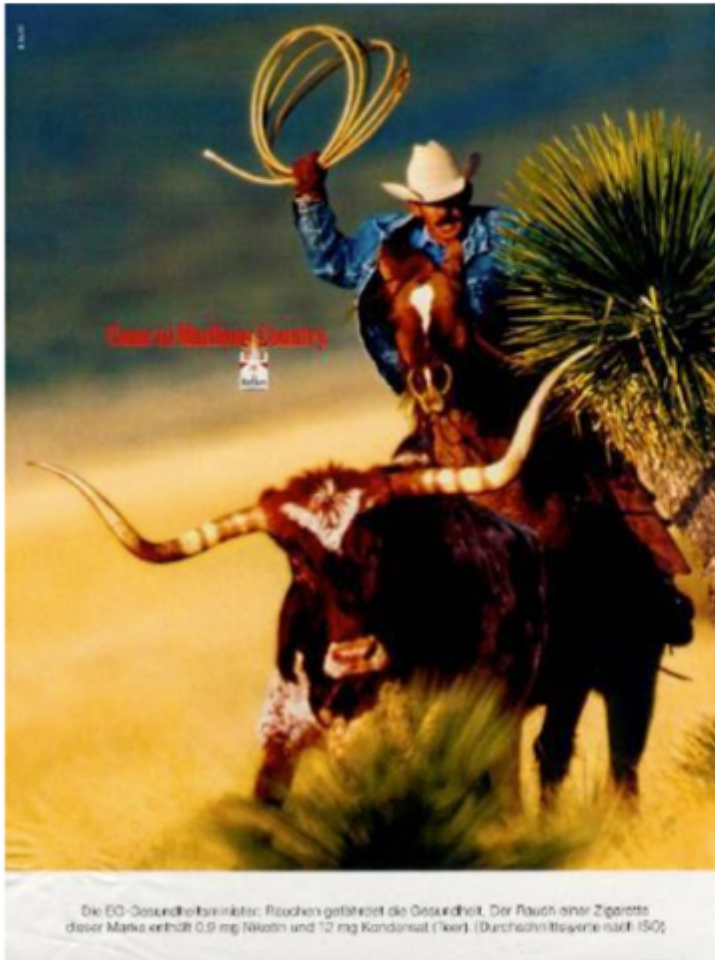
## HAUPTCODE:

Beziehung Vater-Sohn, Großvater-Enkel

## WEITERE CODES:

Ähnliche Kleidung, Familienwerte (Ehering, Kochen), Manschettenknöpfe (Klasse), Farbe Braun für Tradition, Geneve, diverse Begriffe

# BEISPIEL MARLBORO



## SEHNSUCHT DER ZIELGRUPPE:

Unabhängigkeit

---

## RESONANZRAUM:

Freiheit und Männlichkeit

---

## HAUPTCODE:

Cowboy

---

## WEITERE CODES:

Wilder Stier, Pferd, ausgesetzte Natur,  
Jäger, Lasso, Feuer, Männerrunde

# BEISPIEL JEVER



## SEHNSUCHT DER ZIELGRUPPE:

Individualismus

---

## RESONANZRAUM:

Abgeschiedenheit in der Natur

---

## HAUPTCODE:

Ich bin allein mit meinem Produkt

---

## WEITERE CODES:

Nordische Kühle, menschenleere Düne,  
zwangfreier Look