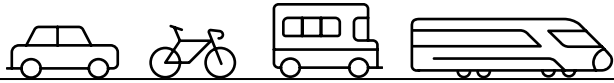


FINNLAND



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- Weihnachtsferien: KW 51, 52, 1 (zwei Wochen in diesem Zeitraum)
- Winterferien: KW 8, 9 oder Woche 10
- Sommerferien: KW 23–32
- Herbstferien: KW 42–43
- Osterferien: KW 13



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

80% der Finnen planen eine Auslandsreise



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- Anfang 2023 gab es 5,41 Millionen Internetnutzer, die Internetdurchdringung lag bei 97,7 Prozent.
- Anfang 2023 waren in Finnland insgesamt 9,45 Millionen Mobilfunkanschlüsse aktiv, was einem Anteil von 170,4 Prozent der Gesamtbevölkerung entspricht
- Finnland ist das führende Land in der EU, was die Anzahl der Zeitungleser angeht, und 58% der Finnen geben an, dass sie täglich eine Zeitung lesen.



BUCHUNGSPLATTFORMEN

- Booking
- Momondo.fi
- Skyscanner.fi
- Rantapallo.fi
- trivage.fi



REISEMEDIEN

- Valpas.media (Sustainable travel)
- Rantapallo.fi
- Kohteenamaailma.fi
- Tripsteri.fi



HERKUNFTSREGIONEN

- Provinz Uusimaa (z. B. Helsinki, Espoo, Porvoo, Hanko, Inkoo)
- Provinz Varsinais-Suomi (z. B. Turku, Naantali, Uusikaupunki)
- Provinz Lappland (z. B. Saariselkä, Ylläs, Levi, Rovaniemi)

STECKBRIEF

Ökonomie

5,53 Mio.

Bevölkerung

54.351

BIP/Kopf in US-\$ 2021

297 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

2,1%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

7,2%

Inflationsrate zum Vorjahr

6,8%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

Social Media

83,3%

Aktive Nutzer

4,62 Mio.

Tägliche Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern

1. Youtube: 4,62 Mio
2. FB: 2,4 Mio
3. Instagram: 2,3 Mio
4. LinkedIn: 1,7 Mio
5. Twitter: 1,5 M

Quelle: wearesocial.com

Die wichtigsten Mitbewerber

1. Schweden
2. Estland
3. Dänemark
4. Norwegen

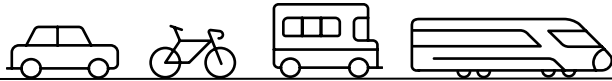
Quelle: Österreich Werbung

FINNLAND



Gabriele Lenger

gabriele.lenger@austria.info



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- Bargeld wird kaum noch verwendet
- In Finnland wird kein Trinkgeld erwartet und auch keines gegeben
- Keine leeren Phrasen verwenden. Wenn man sagt: „Ich rufe dich an!“ erwartet es die/der FinnIn auch.

Dont's mit Österreich Urlaubern:

Nicht der ganze Norden ist Skandinavien – Finnland gehört nicht dazu, deswegen sprechen wir lieber von den nordischen Ländern. Obwohl in Finnland Schwedisch die 2. Amtssprache ist, möchten die Finnen als eigenständig gesehen werden (das Verhältnis ist vergleichbar wie zwischen Österreich und Deutschland).



BUCHUNGSVERHALTEN

Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

- Website eines Anbieters (50%)
- Website eines Reisemittlers (48%)
- Website der großen Reiseportale (38%)
- Persönlicher Kontakt (Besuch oder Anruf) mit dem Reisemittler (19%)
- Tripadvisor und deren Partner (14%)

Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

Bei den FinnInnen werden Buchungen aufgrund des Verhältnisses zu dem Russischen Nachbarn zunehmend kurzfristiger.



REISEVERHALTEN

Finnen reisen häufig, vor allem nach Schweden und Estland. Südeuropa und das östliche Mittelmeer sind besonders beliebt (auch im Winter), dafür werden vor allem Pauschalreisen gebucht.

Anreise:

Flug, Schiff, Auto

Reisebegleitung:

Familie, Freunde



IMAGE AM MARKT

- In Finnland ist Österreich noch nicht sehr bekannt, allerdings wird auch hier Österreich mit Bergen und Outdoor (Tirol 36,7% und SalzburgerLand 22,3% der Nächtigungen) sowie Wien (25,3% der NÄ) als Kulturstadt assoziiert.
- Zusätzlich ist in Finnland Österreichischer Wein bekannt.

Quelle: Tourmis



NACHHALTIGKEIT

Drei von fünf FinnInnen geben an, dass sie im Urlaub bereits auf die Umwelt geachtet haben oder achten werden. Das ist ein Anstieg um 19% im Vergleich zu 2015.