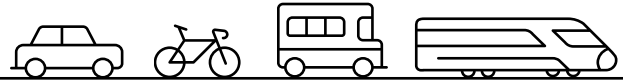


# DEUTSCHLAND



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



## Die Top-Headlines in Deutschland

IWF prognostiziert: Deutschland wird als einzige bedeutende Volkswirtschaft, stärker als bislang erwartet, schrumpfen und fällt somit noch tiefer in die Rezession. Die Regierung wird zum Teil nicht als die gewünschte starke Hand in unsicheren Zeiten wahrgenommen, daher gewinnen Kräfte am rechten Rand immer mehr an Zustimmung.

## Warum in Deutschland aktiv werden?

Die derzeitigen Krisen sind eine Chance für Österreich. Österreich hat durch seine große Vielfalt und die sichere Nähe das Potential neue Gästeschichten zu erobern.

## Was beschäftigt die Menschen in Deutschland? Worüber spricht die Reisebranche?

Unsichere Zeiten und negative Nachrichten sind ständige Begleiter. Nahostkonflikt, Ukraine Krieg, Immigration, steigende (Energie-)Preise, Umweltkatastrophen und eine schwächelnde Wirtschaft sind hier die größten Themen.

Die Tourismusbranche ist nach der Pandemie wieder auf Wachstumskurs. Gleichzeitig steht die Branche vor vielen Herausforderungen: Fachkräftemangel, Preissteigerungen und Klimawandel. „Urlaub muss auch für Durchschnittsverdiener bezahlbar bleiben!“ so der Präsident des deutschen Reiseverbands.

## Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Auch in unsicheren Zeiten, werden Urlaubsreisen unternommen, aber einige Reisende orientieren sich neu und sparen bei der Dauer ihres Aufenthalts und den Freizeitaktivitäten.

## Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Urlaub und Freizeit stehen im Zeichen von individuellen Bedürfnissen. Man legt daher Wert auf Wahlfreiheiten und Selbstbestimmung. Die steigende Bedeutung von Gesundheit wirkt sich auch auf die Aktivitäten und die Ernährung im Urlaub aus. KI Systeme werden künftig den Buchungsprozess deutlich vereinfachen. Für Urlaubsanbieter werden sich dadurch die bisherigen Rahmenbedingungen ändern.

## Besteht Lust auf Reisen?

Trotz hoher Inflation und Wirtschaftslaute planen 90 % der Deutschen im kommenden Jahr mindestens genauso viel zu verreisen wie 2023, 1/3 sogar mehr als im Vorjahr.

## Wussten Sie schon ...?

...was die Deutschen im Urlaub glücklich macht? Keine Verpflichtungen im Urlaub zu haben macht fast die Hälfte (45 %) der Befragten am glücklichsten. Laut einer FAZ-Umfrage interessieren sich junge Reisende wenig für Umweltschutz: Bequemlichkeit und niedrige Preise sind im Zweifel wichtiger als klimafreundliche Fortbewegung.